



# PROFILAKTYCZNE GRAFFITI



## REGULAMIN KONKURSU

### §1 Postanowienie ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Stanowisko ds. Profilaktyki i Młodzieży Urzędu Miasta Wschowa, zaś jego realizatorem jest placówka wsparcia dziennego – Klub Młodzieżowy Metafora.
2. Konkurs otrzymał nazwę: **PROFILAKTYCZNE GRAFFITI**
3. Temat konkursu otrzymał brzmienie: *jak sztuką przekonać młodych, aby nie pili i nie ćpali?*
4. Warunki i zasady Konkursu określają postanowienia niniejszego regulaminu (zwanego dalej: Regulaminem).
5. Zgłoszenie do Konkursu jest bezpłatne.
6. Osobą udzielającą wszelkich informacji na temat konkursu jest Dobromir Guzewicz, tel. 500 257 418, e-mail: klub.metafora@gmail.com. Informacje udzielane są także w biurze Organizatora: ul. Niepodległości 1, Wschowa 67-400.

### §2 Cele konkursu

Cele konkursu:

- ✓ upowszechnianie wśród młodych osób zagrożonych pierwszym kontaktem z alkoholem lub używkami, zdecydowanej postawy asertywnej
- ✓ aktywne przeciwdziałanie skutkom kontaktu z alkoholem i używkami, poprzez spotkanie profilaktyczne wieńczące całość przedsięwzięcia
- ✓ *profilaktyka przez sztukę ulicy*, czyli propagowanie sztuki mającej pozytywny odbiór wśród większości młodzieży, trafiający do współczesnej młodzieży, współczesnym narzędziem, jakim jest StreetArt/Graffiti
- ✓ promocja wśród młodzieży szkolnej działalności profilaktycznej Stanowiska PiM oraz Klubu Młodzieżowego Metafora

### §3 Zasady Konkursu

1. Do udziału w konkursie zaproszone są wszystkie osoby mieszczące się w przedziale wiekowym:

13 – 26 lat.



# PROFILAKTYCZNE GRAFFITI



2. Zgłoszenia do konkursu mogą być przesyłane drogą mailową, na adres wskazany na plakacie przez organizatora, tj.: klub.metafora@gmail.com; LUB dostarczone osobiście przez uczestnika konkursu do Biura Organizatora Konkursu. Poprawnie zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:

- a) Imię, Nazwisko, telefon
- b) projekt PROFILAKTYCZNEGO GRAFFITI
- c) krótki opis wyglądu projektu
- d) oświadczenie o nieodpłatnym przeniesieniu praw autorskich majątkowych (załącznik nr 1 do regulaminu)
- e) zgodę na przetwarzanie danych osobowych (załącznik nr 2 do regulaminu), podpisane przez rodzica lub opiekuna prawnego autora pracy konkursowej.

Praca bez tych załączników nie będzie oceniana.

3. Praca musi być pracą własną, indywidualną, nigdzie wcześniej nie publikowaną i nie przedstawianą na innych konkursach.

4. Nie będą brały udziału w Konkursie wpisy, które nie będą zgodne z tematem Konkursu, lub nie będą prezentowały odpowiedniej wartości artystycznej.

5. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń upływa dnia: **28 października 2016r.**

## §4 Wybór zwycięskiej pracy

1. Konkurs przebiega w następujący sposób:

- I. Ocena wszystkich nadesłanych prac pod względem: artystycznym, znaczeniowym, treści profilaktycznej; przez jury konkursu złożone z: pracowników Stanowiska PiM oraz zaproszonych artystów-plastyków.
- II. Wybór trzech najlepszych prac.
- III. Ocena i wybór trzech najlepszych prac Konkursu przez wszystkich uczestników grupy: PROFILAKTYCZNE GRAFFITI – KONKURS; założonej na portalu społecznościowym Facebook specjalnie na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu. Adres strony internetowej:

2. Decyzja uczestników grupy PROFILAKTYCZNE GRAFFITI – KONKURS jest ostateczna i nieodwozalna.



# PROFILAKTYCZNE GRAFFITI



## §5 Nagroda

1. Nagrodą w konkursie jest własnoręczne przeniesienie projektu graffiti na ścianę wewnątrz Klubu Młodzieżowego Metafora, ul. Niepodległości 1, Wschowa 67-400.
2. Organizator zapewnia wszelkie potrzebne materiały (taśmy, folie, farby, spraye).
3. Na II etapie oceny pracy trzem najlepszym pracą zostaną przyznane nagrody pocieszenia.
4. O przyznaniu nagrody zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony telefonicznie.

## §4 Prawa autorskie

1. Twórcą Pracy konkursowej jak i jej poszczególnych elementów, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) może być tylko Uczestnik.
2. Z chwilą nadesłania zgłoszenia wraz z grafiką konkursową, na Organizatora przechodzą nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do pracy w zakresie:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania grafiki w części lub w całości, tj. wytwarzania egzemplarzy grafiki bez względu na zastosowaną technikę, w tym technikę drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową, liczby i wielkość nakładu,
  - b) obrotu oryginałem grafiki albo jej egzemplarzami, tj. publicznego udostępniania grafiki, rozpowszechniania, wystawiania, wyświetlania również w formie cyfrowej lub drogą elektroniczną, wykorzystania grafiki w części lub w całości w wydawnictwie książkowym, kalendarzu wielo- lub jednoplanszowym, w publikacjach elektronicznych,
  - c) praw pokrewnych z zastrzeżeniem obowiązku ujawnienia nazwiska Autora, do czego Organizator jest upoważniony.
3. Organizator jest upoważniony do opracowania lub zlecenia opracowania grafiki, do dokonywania skrótów, obróbek graficznych.
4. Organizatorowi przysługuje prawo do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami grafiki.
5. Uczestnik nie ma prawa do wykorzystania utworu lub jego części w jakimkolwiek innym wydawnictwie.



# PROFILAKTYCZNE GRAFFITI



## § Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyny, informując o tym fakcie wszystkich uczestników drogą mailową.
2. Nadesłanie pracy do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w regulaminie z ważnych przyczyn.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Konkursu decyduje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
5. Regulamin Konkursu znajduje się na stronie internetowej grupy PROFILAKTYCZNE GRAFFITI – KONKURS: <https://www.facebook.com/groups/186080525157623/>.